



Η UCERT του Ομίλου DGroup αποτελεί αποκλειστικό συνεργάτη προώθησης και υποστήριξης όλων των Προγραμμάτων Σπουδών (εξ αποστάσεως & δια ζώσης) σε Προπτυχιακό – Μεταπτυχιακό επίπεδο καθώς και Διδακτορικών Προγραμμάτων του Πανεπιστημίου Frederick.

- Δυνατότητα εξετάσεων σε πιστοποιημένες δομές κοντά ή στον ίδιο τόπο διαμονής σας (αφορά τα εξ αποστάσεως προγράμματα).
- Προγράμματα Σπουδών στην ελληνική ή και στην αγγλική γλώσσα διδασκαλίας.
- Προσιτά δίδακτρα και ευέλικτοι τρόποι αποπληρωμής των διδάκτρων.
- Στήριξη φοιτητών μέσω εύχρηστης και σύγχρονης πλατφόρμας ηλεκτρονικής μάθησης με δυνατότητα σύγχρονης είτε ασύγχρονης επικοινωνίας.
- Ανθρωποκεντρική προσέγγιση και άρτια ακαδημαϊκή υποστήριξη.
- Διδασκαλία από καταξιωμένους Ακαδημαϊκούς.

Με την εγγραφή σας αποκτάτε
την κάρτα μέλους του Ομίλου D Group
 & επωφεληθείτε από τις **προνομιακές τιμές**
 σε όλα τα προϊόντα μας.



ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ



Ακαδημίας 98-100, 106 77, Αθήνα | Τηλ.: +30 210 7101410, 698 0568536
 ucert.frederickuniversity.gr | info@frederickuniversity.gr
 Frederick University Edu



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
 FREDERICK**
 ΚΥΠΡΟΣ, ΛΕΥΚΩΣΙΑ - ΛΕΜΕΣΟΣ
 (ΟΜΟΤΑΓΕΣ ΜΕ ΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΕΙ)



**ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ
 ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ
 ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Πρόγραμμα απευθύνεται σε απόφοιτους δευτεροβάθμιας ή μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, σε εργαζόμενους στον Ιδιωτικό ή Δημόσιο τομέα που επιθυμούν να αναβαθμίσουν τα προσόντα τους ή να εργαστούν σε αντίστοιχες θέσεις, σε πτυχιούχους που επιθυμούν να διευρύνουν τον τομέα σπουδών τους.

ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Το Πρόγραμμα αποσκοπεί σε:

- 1) Απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων ώστε οι απόφοιτοι να μπορούν να εργαστούν σε συναφείς τομείς με τον κλάδο της Διοίκησης Επιχειρήσεων και να είναι έτοιμοι να αντιμετωπίσουν πραγματικές επιχειρηματικές καταστάσεις σε Ευρωπαϊκό και Παγκόσμιο επίπεδο.
- 2) Εξοικείωση με το επιχειρηματικό περιβάλλον σ' ένα ευρύ φάσμα κλάδων και λειτουργιών της Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- 3) Ανάπτυξη επικοινωνιακών δεξιοτήτων που θα διευκολύνουν την αντίληψη, ανάλυση και διάγνωση επιχειρηματικών καταστάσεων.
- 4) Κατανόηση και πρόβλεψη μελλοντικών εξελίξεων σε επιχειρηματικούς οργανισμούς.
- 5) Παροχή πρακτικών γνώσεων και εμπειριών στις εφαρμογές της πληροφορικής των επιχειρήσεων.



ΔΟΜΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Κωδικός	Όνομα	ECTS
DLABCO152-1	Επιχειρησιακή Επικοινωνία	10
DLABSA151-1	Εισαγωγή στη Λογιστική	10
DLABSE151-1	Μικροοικονομική Ανάλυση	10
DLABSM152-1	Αρχές Μάρκετινγκ	10
DLACSC152-1	Πακέτα Εφαρμογών & Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης	10
DLAMAT151-1	Μαθηματικά των Επιχειρήσεων	10
DLABSE253-1	Μακροοικονομική Ανάλυση	10
DLABSO253-1	Οργάνωση των Επιχειρήσεων	10
DLAFIN253-1	Χρηματοοικονομική	10
DLABSM254-1	Μάρκετινγκ Υπηρεσιών και Έρευνα Μάρκετινγκ	10
DLABSA254-1	Κοστολόγηση και Διοικητική Λογιστική	10
DLABSM355-1	Στρατηγικό και Επικοινωνιακό Μάρκετινγκ	10
DLAMAT355-1	Στατιστική για τις Επιχειρήσεις	10
DLABSO457-1	Διοικητική Επιστήμη	10
DLABRM356-1	Μεθοδολογία της Έρευνας	10
DLABSL254-1	Δίκαιο των Επιχειρήσεων	10
DLABSP458-1	Πτυχιακή Εργασία	10
DLABSO356-1	Διαχείριση Ανθρώπινων Πόρων & Επιχειρηματική Πολιτική	10

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

Κωδικός	Όνομα	ECTS
DLABSA255-1	Χρηματοοικονομική Λογιστική Μέσου Επιπέδου	10
DLABSA256-1	Κοστολόγηση και Διοικητική Λογιστική	10
DLABSA357-1	Προχωρημένα Θέματα Λογιστικές Θεωρίας και Πρακτικής	10
DLABSA358-1	Προχωρημένη Διοικητική Λογιστική	10
DLABSA457-1	Θεωρία Και Πρακτική Ελεγκτικής	10
DLABSA458-1	Φορολογία	10
DLABSE355-1	Οικονομική Θεωρία του Περιβάλλοντος και της Ανάπτυξης	10
DLAFIN356-1	Χρηματοοικονομική των Επιχειρήσεων	10
DLABSO355-1	Οργανωσιακή Συμπεριφορά	10
DLABSO458-1	Επιχειρησιακή Ηθική	10
DLABSM457-1	Προχωρημένα Θέματα Μάρκετινγκ	10
DLABSM356-1	Συμπεριφορά Καταναλωτή και Διοίκηση Πωλήσεων	10

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ	ECTS
ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	180
ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ	60
ΣΥΝΟΛΟ	240

ΠΕΔΙΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Οι απόφοιτοι του προγράμματος μπορούν να εργοδοτηθούν:

1. στο Δημόσιο, (ως λειτουργοί σε διάφορα σχετιζόμενα με το αντικείμενό τους Υπουργεία), ή άλλους δημόσιους φορείς.
2. στον Ιδιωτικό τομέα (ως στελέχη επιχειρήσεων, σε λογιστικά τμήματα, τμήματα μάρκετινγκ και διαφήμισης, τμήματα οικονομικών, τραπεζικούς και άλλους χρηματο-οικονομικούς οργανισμούς), ή να αυτοεργοδοτηθούν δημιουργώντας δική τους επιχείρηση.

Μπορούν επίσης να συνεχίσουν τις σπουδές τους για απόκτηση μεταπτυχιακών τίτλων σπουδών, είτε στη Διοίκηση Επιχειρήσεων είτε σε άλλους συναφείς τομείς.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΦΟΙΤΗΣΗΣ & ΤΡΟΠΟΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ

Το πρόγραμμα είναι διάρκειας 4 ετών (πλήρη φοίτηση). Γλώσσα διδασκαλίας είναι η Ελληνική εκτός του μαθήματος της Επιχειρησιακής Επικοινωνίας που διεξάγεται στην Αγγλική (απαιτείται γνώση αγγλικών επιπέδου Lower).

Το πρόγραμμα διεξάγεται εξ ολοκλήρου εξ αποστάσεως μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας μάθησης και μιας ολοκληρωμένης υποδομής για την ηλεκτρονική επικοινωνία των φοιτητών με τους καθηγητές και τους λειτουργούς διαμέσου σύγχρονης (τηλεδιάσκεψης) και ασύγχρονης (email, forum) επικοινωνίας. Οι τρόποι παρακολούθησης είναι η πλήρης φοίτηση (3 μαθήματα/εξάμηνο) και η μερική φοίτηση (λιγότερα από 3 μαθήματα/εξάμηνο).

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΙΣΔΟΧΗΣ / ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

1. Αντίγραφο δελτίου αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου*
2. Συμπληρωμένο αντίγραφο αίτησης
3. Απολυτήριο αναγνωρισμένου εκπαιδευτικού ιδρύματος δευτεροβάθμιας ή μεταδευτεροβάθμιας εκπαίδευσης*
4. 2 φωτογραφίες
5. Υπεύθυνη Δήλωση του Ν.1599/1986*

* ΕΠΙΚΥΡΩΜΕΝΑ ΑΠΟ ΚΕΠ.

